

IR（統合型リゾート）セミナーのご案内

BASICセミナー／ADVANCEセミナー

2021年11月



GLOBAL MIX

株式会社グローバルミックス

はじめに

IRには様々な業種に ビジネスチャンスがある

2021年夏以降、統合型リゾート（IR）誘致をめざす自治体が次々にIR事業者を選定し、これまで「カジノ」というイメージだけが先行していたIRの全体像が明らかになりました。

最も事業規模が大きい大阪では、MGMリゾート・インターナショナル／オリックス株式会社によるコンソーシアムが選定され、初期投資はコロナ禍を経たにも関わらず、コロナ前に遜色ない1兆800億円となっています。

これらの投資はカジノに対してだけではなく、国際会議場や展示場、ホテル、エンターテインメント、F & Bなど様々な観光・集客施設に対しても行われ、大阪では年間来場者数約2,050万人、年間売上約5,400億円が見込まれ、運営が開始されると、近畿に7,600億円を上回る経済効果を生み出します。

私たちグローバルミックスは、IRのリサーチ、コンサルティング企業として、IR法制化以前より20年以上活動してまいりましたが、これから数年間を企業がIRに参入するための重要な時期と捉えています。

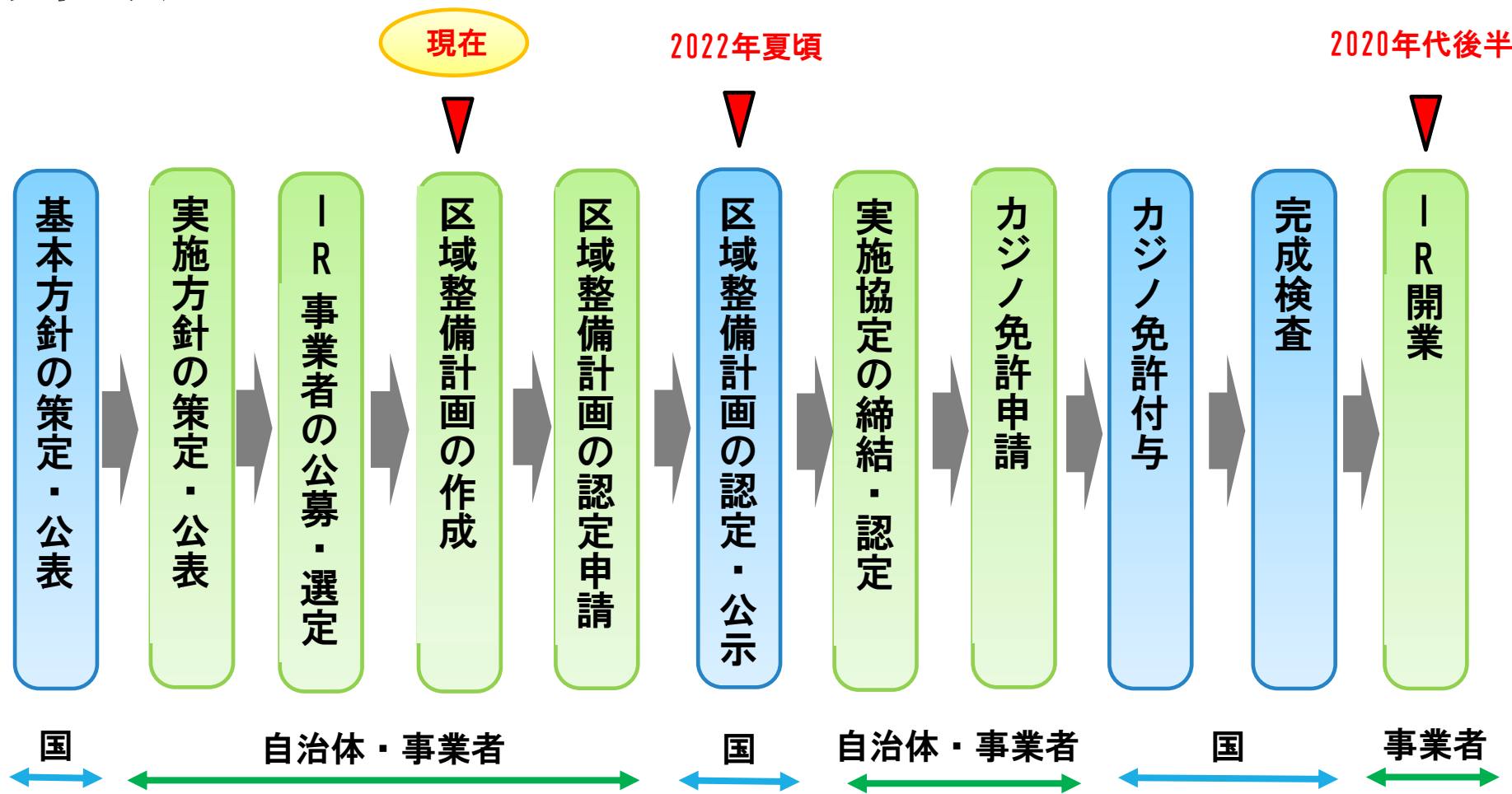
2022年夏（予定）、IR設置自治体が決定すると、建設とうのハード面での整備が始まることはもとより、IRに導入されるMICE施設やホテル、エンターテインメント、F&Bなどで使用される製品、サービスなどが開業までの数年の間に決定します。

しかし一方で、IRはこれまで日本には無かった業態であり、また法令による厳格な規制を受けており、IRでのビジネスを考えるうえでこれらIRの特性を理解することは非常に重要です。

そこで弊社では、これまでの経験と実績をいかし、IRでのビジネスを模索される企業様に向けて講演やセミナーなどの提供を開始いたしました。

つきましては、本資料をご高覧いただき、導入をご検討いただけますと幸いです。

今が参入を考える チャンス



IRという 巨大産業が生まれる

IRにはカジノ施設の他にMICE施設、宿泊施設、日本の魅力増進施設などが整備されます。
また、来訪者をIRから外に送り出し、日本各地の観光地にも経済効果を波及させるための施設が整備されます。

これらの施設の中には単体では収益が見込めないものもありますが、IRにはこれらの施設をカジノ収益を使い整備・運営することが法律で義務付けられています。（右図1参照）

大阪のIR事業者に選定されたMGM・オリックスグループの提案では、延べ床面積77万㎡の中に、2万㎡の展示場や6,000人規模の会議場、2,500室の宿泊施設、3,500席を有する夢洲シアターなどが計画されていますが、これらはカジノ収益を使い整備・運営されま
す。（表1参照）

MGM・オリックスグループの提案概要

投資規模	延べ床面積	年間売上
約1兆800億円	約77万㎡	約5,400億円

国際会議場：最大6,000人超収容
 展示場施設：展示面積2万㎡
 宿泊施設：客室約2,500室
 エンターテインメント施設：夢洲シアター3,500席等

表1

世界中の観光客やビジネスパーソンが来訪

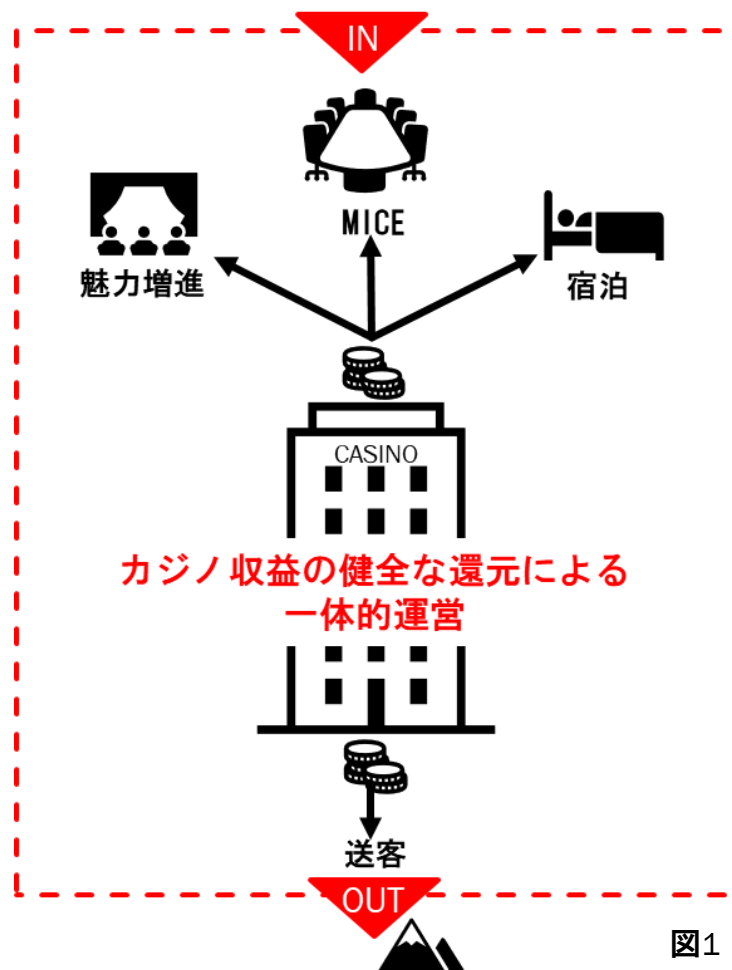


図1

IR来訪者を全国に送り出し、
日本各地へ経済効果を波及

IR（統合型リゾート） BASICセミナー概要

これから自社でIRへの参入を検討する企業、業界団体・経済団体の勉強会・講演会などIRの基本の理解にお役立てください。

【セミナースケジュール・内容】

- ・ 1回開催 60分
- ◆ ・IR（統合型リゾート）とは
 - ➡ IRの歴史、発展の経緯
 - ➡ 世界のIRの紹介
- ・IRの基本施設について
 - ➡ IR整備法で規定された施設の規模と役割
- ・大阪IRの紹介
 - ➡ 施設紹介、経済効果、課題

<導入例>

- ◆ IR新任担当者向け研修
- ◆ 講演会
- ◆ 企業内勉強会
- ◆ 異業種勉強会（懇親会の実施も可能です）

IR（統合型リゾート） ADVANCEセミナー概要

世界のIR事例や日本型IRの特性、IR事業者の特徴（運営施設・収益構造・財務状況）などより深くIRについて掘り下げます。

【セミナースケジュール・内容】

全3回開催 90分（講義70分、質疑20分）×3回

- ◆ 1日目 … 世界と日本のIRについて
 - ・先行する世界のIRの紹介（IR導入後の経済など）
 - ・国内候補地について
- ◆ 2日目 … 日本型IRについて
 - ・日本型IRの特性
 - ・IR関連法令について（整備法、カジノ管理委員会規則など）
- ◆ 3日目 … IRにおけるビジネスチャンス
 - ・今後のスケジュール、日本に関心を持つIR事業者の紹介
 - ・当該業界におけるビジネスチャンスは何処に？

<導入例>

- ◆ IR担当者向け研修
- ◆ 観光等関連業界向け勉強会
- ◆ 経営者向け勉強会